

# FLORIS CORNELISSEN

## CURRICULUM VITAE

### Persoonlijke gegevens

Naam	Floris Cornelissen (1977)
Adres	Jan Vrijmanstraat 143 1087 MB Amsterdam
Functie	Creative Director, Brand Strategist, Marketing & Communication Specialist
Telefoon	+31(0)6 8100 2099
E-mail	floriscornelissen@gmail.com
LinkedIn	linkedin.com/in/floriscornelissen/
Portfolio	www.floriscornelissen.com



Ik word enthousiast van nieuwe projecten. Dan zie ik het voor me, krijg energie en stijg op. In mijn enthousiasme krijg ik iedereen mee. 'Firestarter', zo noemen ze mij ook wel. Het soort project maakt mij niet uit, zolang ik mijn creativiteit erin kwijt kan. Het liefst doe ik dit samen met een team. Groot, klein, ook dat maakt niet uit. En daar geef ik misschien nog wel meer om dan het werk. Dat team dus. Want ik geloof in de kracht van een leuk en hecht stel mensen. Dan komt een goed resultaat vanzelf.

De rol van CD en MT-lid vervul ik al een aantal jaar met plezier. Hoewel ik in deze functie eindverantwoordelijk ben, geef ik graag meer verantwoordelijkheid aan de collega's in het team. Dan krijgen ze vleugels.

Er zijn veel projecten waar ik trots op ben, een aantal daarvan is bekroond met (internationale) vakprijzen. Recente cases lopen uiteen van de rebranding van Wibra, de positionering van PLUS huiskamer, de rebranding en het succes van de Giesbers Groep en mijn proactieve pitch voor een kerstcommercial voor Bruna.

Ik zoek niet alleen de uitdaging in het werk dat gemaakt moet worden, maar ook in het bedrijf, het team en de toekomst. Daarom hielp ik onder andere RAPP/DDB bij hun transitie van een offline naar online bureau. Zette ik met collega's bij Y&R Amsterdam een nieuwe online en social afdeling op. En was ik bij TBWA creatief eindverantwoordelijk voor grote merken zoals Vodafone en Landal GreenParks. Mijn laatste wapenfeit is de transitie van de Giesbers groep naar een professionele organisatie met meer strategische en creatieve opdrachten voor de individuele labels en het bedienen van de klanten op een hoger niveau.

Wat je verder van mij moet weten is dat ik gek ben op muziek. Ik produceer muziek en draai muziek. Uiteenlopend van vuige beats tot zwevende synth lijnen. En ben ik niet in mijn studio te vinden, dan is de kans groot dat ik in de gym ben. In elk geval drie keer in de week. Tussen al die hobby's door heb ik ook nog tijd voor vrienden en mijn fijne gezin. Echt waar!

### Werkervaring

#### 2020 - Giesbers Group » Executive Creative Director, MT-lid

Creatief eindverantwoordelijk voor de Giesbers Group en haar verschillende labels; Giesbers Retail, Hippo Creative Studios, Frizzon Advertising, Enabl en Omnyo. Ik ben verantwoordelijk voor de creatieve output, de creatieve vloer, de missie en visie van de groep en de labels en mede-verantwoordelijk voor new business. Resultaten o.a.: Het verbeteren van het creatieve niveau, winnen van meerdere pitches (Hema, Leen Bakker, Wibra, Werk talent, Shell, SoLow), het neerzetten van duidelijke entiteiten met een sterke identiteit en onderscheidend imago, verbeteren van de organisatiecultuur. Verder ben ik medeverantwoordelijk voor de groei van Hippo van 12 naar 32 man en het opzetten van de labels Enabl en Frizzon. Tot slot heb ik samen met mijn collega's mooie campagnes gemaakt voor onder meer PLUS, Wibra, Bruna, Gamma, Bouwmaat en SoLow.





**2020 Freelance » Senior creative / copywriter**

Onder andere gewerkt voor KPN in opdracht van dentsuACHTUNG!. Ontwikkeling en promotie van een tv-format in samenwerking met iDex (#doordraaien op RTL4). Verder heb ik DEEN Supermarkten, Bureau-O Utrecht, Ziggo en State of Art geholpen met introducties en activiteiten.

**2015-2019 TBWA\Neboko » Creative Lead**

Creative lead op het Landal GreenParks account. Creative Director (copy) op het Vodafone account. Senior creative op verschillende accounts, zoals: Adidas, Aegon, Albert Heijn, Etos, Douwe Egberts, Holland Casino, Maaslander, PostNL, McDonald's, Pearle. Resultaten o.a.: volledige redesign van het loyalty programma van Albert Heijn (AH Bonus, 2018). Ontwikkelen van nieuwe tone of voice voor Vodafone. Redesign van het CRM-programma van Vodafone. Herpositionering van Douwe Egberts Aroma Rood. Bijdrage aan het bereiken van de titel 'Bureau van het jaar' in 2017.

**2015 Volvo Ocean Race » Brand Activation Manager**

Brand Activation Manager voor de officiële stop-over van de 'Volvo Ocean Race' in Den Haag van 18-20 juni 2015. Verantwoordelijk voor creatieve input, merk activatie, content & interviews. Mijn professionele kwaliteiten vielen hier samen met mijn liefde voor zeilen. Resultaten: Onze inspanningen zorgden voor veel bekendheid van - en media aandacht voor het evenement, resulterend in het hoogste aantal bezoekers (67.393) bij een stop-over ooit.

**2013-2015 Blast Radius » Senior Creative / CRM-specialist**

Senior Creative op internationale accounts zoals Onitsuka Tiger, Leerdammer, Nikon. Ik ontwikkelde voor deze merken o.a. digital experiences, online activiteiten, social roles and platforms. Ik was medeverantwoordelijk voor het CRM-programma van Ford en Vodafone, en voor alle merk activiteiten van Microsoft. Resultaat o.a.: het maken van de best scorende B2B direct marketing campagne voor Vodafone, ontwikkelen social role voor Leerdammer in Europa.

**2010-2013 Y&R Amsterdam » Senior Creative / Copywriter**

Senior Creative. Gewerkt voor onder andere PostNL, V&D, Ministerie van Veiligheid & Justitie, 3FM, Alfa Romeo, Danone. Resultaten o.a.: het succesvol starten van de online en social afdeling binnen het bureau. Het maken van meerdere online projecten en social campagnes, bekroond met nationale en internationale nominaties en awards, waaronder ADCN, Gouden Loeki en Cannes Lions.

**2007-2010 RAPP / DDB » Creative Concept Developer / Copywriter**

Creative Concept Developer en copywriter voor Centraal Beheer Achmea, Eneco, KLM, Staatsloterij, Rabobank, Randstad. Resultaten o.a.: Medeverantwoordelijk voor de transformatie van een offline naar een online direct marketing bureau door het winnen van belangrijke (inter)nationale vakprijzen waaronder Eurobest, Esprix and SAN.

**2003-2007 LaMarque » Junior Creative / Copywriter**

Creative en copywriter voor CBS Outdoor, Chevrolet, Phanos Resorts, Miele, Telfort. Resultaten o.a.: medeverantwoordelijk voor het winnen van het Telfort account en ontwikkelen en uitvoeren van de Europese campagne voor Miele, die bekroond werd als 'meest duurzame campagne'.

# EDUCATION

## Opleiding & cursussen

2022 'Talentgedreven werken', TalentOn

2015 'Beïnvloeding op het werk - Transactionele Analyse op de werkvloer', MaximuM

2013 English Course 'Presentations & email English', Dutch & Such

1997 - 2001 HEAO, Communicatie Creatief, Hogeschool InHolland Rotterdam. Diploma d.d. 1-5-2001.

Hier is nog ruimte voor een volgend avontuur. Dat zou zomaar bij jullie kunnen beginnen. Ik stel voor dat ik even langskom, om nader kennis te maken. Dan vertel ik je nog meer over mijn ambities. We kunnen het hebben over campagnes en projecten. Werk waar ik trots op ben. Over wat een iemand een goede manager maakt. Maar ik zou jullie ook vragen stellen. Bijvoorbeeld: "Van welke cases worden jullie zelf blij?" Misschien dwalen we af en vertel ik over die wilde storm waar ik bijna schipbreukeling werd. Het liep gelukkig goed af. En wat zijn jouw hobby's eigenlijk? En ga je ook het liefst fietsend naar het werk? Dat soort dingen. Ik heb er eigenlijk wel zin in. Koffietje doen? Ik drink het liefst een cappuccino met havermelk en een